

Réseaux sociaux (Google, Facebook, Ads, LinkedIn)

● Formation à distance, ● Formation en présentiel



PUBLIC
Toute personne souhaitant se servir des réseaux sociaux pour son activité professionnelle.



TARIF HT sans Certif.
En individuel 1600 €
En groupe 560 €


TARIF HT avec Certif.



DURÉE
14 Heures



PRÉREQUIS
Aucun prérequis.



3 à 6



ACCESSIBILITÉ PSH
Nous consulter pour étude de faisabilité



DÉLAIS D'ACCÈS
E-learning : 5 jours.
Individuel : 15 jours.
En groupe : 15 jours dès quota mini atteint

CALENDRIER

Entrée permanente

Lieu : En entreprise, au centre ou en distanciel

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Cette formation est destinée aux personnes souhaitant communiquer en toute autonomie sur les réseaux sociaux. Elle détaille des différents canaux existants pour les aider à choisir le média le plus pertinent en fonction de leur cible, afin de faciliter le message de promotion des services ou des produits.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Choisir le bon canal de diffusion en fonction de son client type
- Mettre en vente ses produits ou services sur Facebook boutique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en évidence des acquis par des exercices de mises en pratique.

NOS POINTS FORTS

- Formation axée sur la transposition en situation de travail pour plus d'efficacité.
- Tous nos apprentissages sont dispensés en présentiel et à distance, en simultané au besoin.
- Formation en groupe ou en intra et individuel.

MODALITÉS D'ACCOMPAGNEMENT

- Alternance d'exposés théoriques, transfert d'expérience, exercices de synthèse en fin de module.
- Intra sur mesure : co-construction du programme, travail sur vos documents, accompagnement.
- Supports de cours et exercices : PDF ou papier.
- Plateforme numérique : ressources de la formation, supports PDF et évaluations.

SUIVI DE L'EXÉCUTION DE L'ACTION

Feuilles de présence signées par le stagiaire et le formateur par séance de formation. Attestation de fin de stage accompagnée d'un certificat de réalisation. Enquête de satisfaction en fin de formation. Certification en fonction des parcours suivis.

PROFILS DES FORMATEURS

Intervenant : Consultant/formateur expert ayant une expérience dans son domaine d'intervention de trois ans au minimum. Optimum formation veille à ce que les membres de son équipe assurent une veille continue des outils et méthodes pédagogiques. Nos formateurs se veulent pragmatiques, afin de permettre à chacun d'appliquer les contenus enseignés concrètement sur le terrain.

Contenu de la formation

LES CANAUX DE DIFFUSION

- Qu'est-ce qu'un Social Média ?
- Réflexions sur les connaissances
- Définir un/des client(s) cible(s)
- Choisir son canal de diffusion par rapport à sa cible

FACEBOOK

- Connaitre la plateforme
- Créer une page
- Créer un groupe social
- Les avantages/inconvénients
- Les formats médias
- Qu'est-ce qu'un contenu sponsorisé
- La modération de commentaires
- Les statistiques
- Culture WEB

INSTAGRAM

- Connaitre la plateforme
- Créer son profil
- Les bonnes pratiques
- Les avantages/inconvénients
- La modération
- La puissance des Hashtags
- Les stories

CREATOR STUDIO, L'OUTIL INDISPENSABLE

- Créer une publication
- Créer une story
- Comprendre une statistique
- Programmer mon contenu

YOU TUBE

- Pourquoi faire de la vidéo ?
- Comment fonctionne le média ?
- Comment créer de la vidéo ?
- Comment publier ?
- Aide au développement

ETSY

- Qu'est-ce qu'Etsy ?

FACEBOOK BOUTIQUE

- Découverte de Facebook Boutique
- Comment insérer des produits
- Faire des offres
- Lier avec sa boutique WooCommerce