

## Process communication avec ou sans certification


● Certifiant, ● Formation à distance, ● Formation en présentiel




**PUBLIC**  
Toute personne désireuse de comprendre les mécanismes de la communication




**TARIF HT sans Certif.**  
Intra : nous consulter  
En groupe ou Inter 1050 €  
**TARIF HT avec Certif.**  
Intra : nous consulter  
En groupe 2475 €



**DURÉE**  
14 heures sans certification  
35 heures avec certification  
(28h + 7h via APMG)




**PRÉREQUIS**  
Remplir en amont un questionnaire en ligne



3 à 10



**ACCESSIBILITÉ PSH**  
Nous consulter pour étude de faisabilité



Certification Process communication



**DÉLAIS D'ACCÈS**  
Individuel : 15 jours.  
En groupe : 15 jours dès quota mini atteint

## CALENDRIER

**13 & 14 octobre 2022 sans certification**

Lieu : Annecy

**Entrée permanente en intra entreprise**

Lieu : Ain Allier Haute Savoie

Process Communication Model est un outil de communication développé par le psychologue Kahler, issu de l'école de l'analyse transactionnelle. C'est un modèle de communication qui incite à la découverte de sa propre personnalité et de celle des autres, pour mieux résoudre les problèmes et rétablir le dialogue. Il s'adresse à toute personne souhaitant communiquer avec plus de facilité dans les situations les plus courantes et permet de mieux gérer l'impact du stress négatif sur les comportements au quotidien.



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Développer une plus grande connaissance de vous-même et des autres
- Prendre conscience de votre façon de percevoir les relations
- Découvrir de votre style de communication
- Appréhender les situations qui génèrent en vous des situations de stress
- Identifier vos besoins psychologiques pour vous sentir bien

## NOS POINTS FORTS

Formation axée sur la transposition en situation de travail, pour plus de pertinence.  
Toutes nos formations sont dispensées en présentiel et à distance, en simultané au besoin.

Formation Inter et Intra.

## **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Une certification possible, des mises en situation à travers de nombreux exercices et cas pratiques tout au long de la formation.

À terme, le simulateur enregistre et mesure la progression du stagiaire sur l'utilisation des canaux de communication, les perceptions et les besoins psychologiques.

## MODALITES D'ACCOMPAGNEMENT

Utilisation du simulateur,  
outil interactif et innovant d'entraînement qui propose de nombreuses interactions avec de vrais personnages,  
réactifs aux propositions faites.

Exposés théoriques, démonstrations et applications pratiques.

Partage d'expériences en groupe.

Un inventaire individuel de personnalité accompagne votre formation

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES, CERTIFICATIONS OU HABILITATIONS :  
NEANT

### PROFILS DES FORMATEURS

Ce sont des formateurs en management & efficacité professionnelle ayant une expérience dans leur domaine  
d'intervention de trois ans au minimum. Optimum Formation veille à ce que les membres de son équipe  
assurent une veille continue des outils et méthodes pédagogiques. Nos formateurs se veulent pragmatiques,  
afin de permettre à chacun d'appliquer les contenus enseignés concrètement sur le terrain. Les formateurs  
animant ce programme sont tous certifiés auprès de Kahler Communication France.

---

## SUIVI DE L'EXECUTION

### En option pour le processus de certification\*:

Repérer les 3 niveaux de stress : drivers, mécanismes d'échec, les mini-scénarios.

Réviser les 54 interactions du modèle en utilisant les 3 outils : Canal de communication, perception, besoins  
psychologiques.

S'entraîner au simulateur interactif représentant les 6 profils pour préparer le passage de l'examen de  
certification.

\* le Processus de certification

À l'issue de la formation, lorsque le participant le souhaite :

Examen en ligne avec le simulateur ;

Le candidat devra avoir obtenu un score de 80 % minimum ;

La réussite de l'examen en ligne est un prérequis pour passer l'examen oral.

Examen en distanciel supervisé par un certificateur agréé.

Le certificateur propose au candidat 3x3 interactions par type de personnalité? avec une exigence de 2  
interventions sur 3 réussies.

En cas d'échec, le candidat peut repasser 2 fois l'examen écrit et oral sans surcoût uniquement sur les  
épreuves sur lesquelles il a échoué?. Un troisième passage a? l'oral est possible au coût de 75 € HT (a? voir  
avec Kahler Communication France)

Le Certificat en Communication Interpersonnelle est délivré? par APMG – organisme certificateur international  
indépendant – après la réussite aux épreuves écrites et orales.

## **Contenu de la formation**

### **COMPRENDRE LES CONCEPTS DE BASE DE LA PROCESS COMMUNICATION**

- Distinguer la manière de dire de ce qui est dit
- Connaître les six types de personnalité et leur manière spécifique de communiquer.

### **DÉVELOPPER UNE COMMUNICATION POSITIVE**

- Savoir utiliser la règle de la communication
- Les différents modes de perception pour chaque type de personnalité
- Reconnaître les signes, attitudes et comportements révélateurs du type de personnalité de son interlocuteur
- Utiliser le bon canal de communication

### **COMPRENDRE ET GÉRER LES SITUATIONS DE « MÉCOMMUNICATION », TENSIONS, INCOMPRÉHENSIONS, INEFFICACITÉ, CONFLIT NAISSANT OU AVÉRÉ...**

- Les besoins psychologiques : source de motivation ou de démotivation
- Nourrir les signes de reconnaissance de chaque type de personnalité