

## Site internet E-commerce

● Formation à distance, ● Formation en présentiel



**PUBLIC**  
Toute personne souhaitant comprendre la publicité numérique.



**TARIF HT sans Certif.**  
individuel 1600 €  
groupe : 560 €

**TARIF HT avec Certif.**



**DURÉE**  
14 Heures - 2 jours



**PRÉREQUIS**  
Utiliser fréquemment les réseaux sociaux.



2 à 4



**ACCESSIBILITÉ PSH**  
Nous consulter pour étude de faisabilité.



**DÉLAIS D'ACCÈS**  
E-learning : 5 jours.  
Individuel : 15 jours.  
En groupe : 15 jours dès quota mini atteint

## CALENDRIER

### Entrée permanente

Lieu : En entreprise, au centre ou en distanciel

## PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Créer un site internet pour faire du commerce demande savoir et réflexions. Le e-commerce a ses exigences qu'il convient d'étudier si l'on veut en tirer des profits. En plus de la stratégie, il faut parcourir les différents systèmes de ventes disponibles pour faire un choix éclairé. Optimum Formation vous propose une formation utile et concrète pour mettre toutes les chances de votre côté.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Appréhender le e-commerce
- S'initier aux principes de la stratégie du e-commerce
- Élaborer son système de ventes en ligne
- Diffuser correctement son offre commerciale
- Intégrer le Social Média dans son processus de vente

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en évidence des acquis par des mises en situation ou des exercices de mises en pratique.

## NOS POINTS FORTS

- Formation axée sur la transposition en situation de travail pour plus d'efficacité.
- Tous nos apprentissages sont dispensés en présentiel et à distance, en simultané au besoin.

- Formation en groupe ou en intra et individuel.

## **MODALITÉS D'ACCOMPAGNEMENT**

Approche active intégrant des études de cas, des mises en situation avec utilisation d'éléments issus du quotidien. Les cours se veulent participatifs pour amener l'apprenant à être en interaction dans son apprentissage. Alternance théorie et pratique.

## **SUIVI DE L'EXÉCUTION DE L'ACTION**

Feuilles de présence signées par le stagiaire et le formateur par séance de formation. Evaluation initiale et finale. Certificat de réalisation, enquête de satisfaction en fin de formation.

## **PROFILS DES FORMATEURS**

Formateurs ayant une expérience dans leur domaine d'intervention de trois ans au minimum. Optimum formation veille à ce que les membres de son équipe assurent une veille continue des outils et méthodes pédagogiques. Nos formateurs se veulent pragmatiques, afin de permettre à chacun d'appliquer les contenus enseignés concrètement sur le terrain.

## Site internet E-commerce

### Contenu de la formation

#### STRATÉGIE

- Ma présence en ligne
- Quelle stratégie mettre en place ?
- Pourquoi vendre sur le web ?
- Qu'est-ce que le e-Commerce ?
- Les grandes tendances du e-commerce
- Le e-commerce en France
- Où, quand, comment, à qui, quoi, vendre ?

#### ÉLABORER

- Qu'est-ce qu'un site internet ?
- Le processus de vente sur internet
- Le paiement de mes ventes
- Quelle logistique/Livraison ?
- Point législation
- Sécurisation de mon site internet

#### DIFFUSER

- Générer du trafic sur son site e-commerce
- La publicité en ligne
- Facebook Shopping
- Google Shopping
- Amazon

#### LA E-RÉPUTATION

- Gestion de la E-réputation sur le net