

Site internet E-commerce

● Formation à distance, ● Formation en présentiel



PUBLIC
Toute personne souhaitant comprendre la publicité numérique.



TARIF HT sans Certif.
individuel 1600 €
groupe : 560 €


TARIF HT avec Certif.



DURÉE
14 Heures - 2 jours



PRÉREQUIS
Utiliser fréquemment les réseaux sociaux.



2 à 4



ACCESSIBILITÉ PSH
Nous consulter pour étude de faisabilité.



DÉLAIS D'ACCÈS
E-learning : 5 jours.
Individuel : 15 jours.
En groupe : 15 jours dès quota mini atteint

CALENDRIER

Entrée permanente

Lieu : En entreprise, au centre ou en distanciel

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Créer un site internet pour faire du commerce demande savoir et réflexions. Le e-commerce a ses exigences qu'il convient d'étudier si l'on veut en tirer des profits. En plus de la stratégie, il faut parcourir les différents systèmes de ventes disponibles pour faire un choix éclairé. Optimum Formation vous propose une formation utile et concrète pour mettre toutes les chances de votre côté.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Appréhender le e-commerce
- S'initier aux principes de la stratégie du e-commerce
- Élaborer son système de ventes en ligne
- Diffuser correctement son offre commerciale
- Intégrer le Social Média dans son processus de vente

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en évidence des acquis par des mises en situation ou des exercices de mises en pratique.

NOS POINTS FORTS

- Formation axée sur la transposition en situation de travail pour plus d'efficacité.
- Tous nos apprentissages sont dispensés en présentiel et à distance, en simultané au besoin.

- Formation en groupe ou en intra et individuel.

MODALITÉS D'ACCOMPAGNEMENT

Approche active intégrant des études de cas, des mises en situation avec utilisation d'éléments issus du quotidien. Les cours se veulent participatifs pour amener l'apprenant à être en interaction dans son apprentissage. Alternance théorie et pratique.

SUIVI DE L'EXÉCUTION DE L'ACTION

Feuilles de présence signées par le stagiaire et le formateur par séance de formation. Attestation de fin de stage accompagnée d'un certificat de réalisation. Enquête de satisfaction en fin de formation. Certification en fonction des parcours suivis.

PROFILS DES FORMATEURS

Formateurs ayant une expérience dans leur domaine d'intervention de trois ans au minimum. Optimum formation veille à ce que les membres de son équipe assurent une veille continue des outils et méthodes pédagogiques. Nos formateurs se veulent pragmatiques, afin de permettre à chacun d'appliquer les contenus enseignés concrètement sur le terrain.

Contenu de la formation

STRATÉGIE

- Ma présence en ligne
- Quelle stratégie mettre en place ?
- Pourquoi vendre sur le web ?
- Qu'est-ce que le e-Commerce ?
- Les grandes tendances du e-commerce
- Le e-commerce en France
- Où, quand, comment, à qui, quoi, vendre ?

ÉLABORER

- Qu'est-ce qu'un site internet ?
- Le processus de vente sur internet
- Le paiement de mes ventes
- Quelle logistique/Livraison ?
- Point législation
- Sécurisation de mon site internet

DIFFUSER

- Générer du trafic sur son site e-commerce
- La publicité en ligne
- Facebook Shopping
- Google Shopping
- Amazon

LA E-RÉPUTATION

- Gestion de la E-réputation sur le net