

Accompagner le changement

● Formation à distance, ● Formation en présentiel



PUBLIC
Manager, Chef d'équipe, Agent de Maîtrise, toute personne amenée à animer et diriger une équipe.




TARIF HT sans Certif.
Individuel ou Intra : 2600 €
En groupe ou Inter : 850 €


TARIF HT avec Certif.



DURÉE
14 heures



PRÉREQUIS
Être en charge d'une équipe



3 à 12



ACCESSIBILITÉ PSH
Nous consulter pour étude de faisabilité



DÉLAIS D'ACCÈS
Intra ou individuel : 15 jours
Inter : 15 jours dès quota mini atteint

CALENDRIER

Entrée permanente en intra

Lieu : Ain - Allier - Haute Savoie

12 & 13 septembre 2022

Lieu : Annecy Haute Savoie

14 & 15 décembre 2022

Lieu : Montréal la cluse AIN

Cette formation pragmatique a été conçue pour vous outiller et vous mettre en capacité d'accompagner le changement. Le secret ? Préparation, anticipation et pilotage ! Nos interventions se fondent sur les situations vécues par les stagiaires. De ces expérimentations découle une véritable compréhension du mécanisme de l'accompagnement au changement. Durant deux jours, offrez-vous la possibilité d'explorer la boîte à outils pour adapter votre management et rendre votre mission efficace et reconnue.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participant(es) auront la capacité d'appréhender les processus liés aux changements, d'identifier les leviers à utiliser pour aider leur équipe et anticiper les risques liés à la conduite du changement.

NOS POINTS FORTS

Formation axée sur la transposition en situation de travail pour plus d'efficacité. Définition d'un objectif SMART en début de formation (Spécifique, Mesurable, Acceptable, Réaliste, Temporellement défini). Tous nos apprentissages sont dispensés en présentiel et à distance en simultané au besoin. Formation Inter ou Intra.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Pas d'examen, mais des feedbacks tout au long de la formation. Retour d'expériences.

MODALITÉS D'ACCOMPAGNEMENT

Exposés théoriques, démonstrations et applications pratiques (mise en situation issus du quotidien).
Partage d'expérience en groupe.
Un livret pédagogique accompagne notre stage.

SUIVI DE L'EXECUTION DE L'ACTION

Feuilles de présence signées par le stagiaire et le formateur par séance de formation. Attestation de fin de stage accompagnée d'un certificat de réalisation. Enquête de satisfaction en fin de formation.

PROFILS DES FORMATEURS

Ce sont des formateurs en management & efficacité professionnelle ayant une expérience dans leur domaine d'intervention de trois ans au minimum. Optimum Formation veille à ce que les membres de son équipe assurent une veille continue des outils et méthodes pédagogiques. Nos formateurs se veulent pragmatiques, afin de permettre à chacun d'appliquer les contenus enseignés concrètement sur le terrain.

Contenu de la formation

IDENTIFICATION DES MECANISMES DU CHANGEMENT

identifier les mécanismes du changement

- Le changement dans sa globalité : apports théoriques
- Compréhension du processus et importance du facteur humain
- Impacts sur l'organisation et effets rétroactifs
- Peurs et/ou résistances : lecture des émotions liées au changement
- Dynamique d'équipe
- Points de vigilance
- Les facteurs de la réussite

Etude de cas : Un changement est annoncé – Analyser les répercussions sur l'équipe en suivant le déroulé des points de formation.

- Retour sur l'étude de cas

LES 3 DIMENSIONS DU CHANGEMENT : *Créer une dynamique et conduire le changement.*

DIMENSION HUMAINE

- Donner un sens au changement : importance de l'annonce
- Les 4 leviers du changement : Se connaître et comprendre l'autre ; identité face au changement
- Anticiper les risques liés au changement : gérer l'état psychologique des personnes concernées, connaître les nœuds de résistance, attitude et posture dans l'accompagnement au changement (rôles, reconnaissance, utilité), définir sa nouvelle carte (changer pour faire changer)

DIMENSION TECHNIQUE

- S'appropriier les nouvelles techniques, notamment au travers de ressources numériques

DIMENSION TEMPORELLE

- Horizons, rythme, mesure et suivi de l'intégration du changement : tableau de bord dynamique (une road map du changement)

ADAPTER SON MANAGEMENT

LA STRATEGIE

- Leadership du manager : vision stratégique.

ETUDE DU PROJET

objectifs ciblés, périmètre et réalité opérationnelle, clarification des impacts sur l'organisation, planification (temps d'adaptation, délais, ajustements), management participatif...

- Communication ciblée et pédagogique : gestion pertinente des conflits générés par le changement, analyses des « Feedbacks », bâtir l'adhésion en intégrant la diversité des profils, trouver les outils de communication appropriés au changement.

ETUDE DE CAS – MISE EN SITUATION

En reprenant la précédente étude de cas, les stagiaires continueront son traitement en se demandant comment ils pourraient être amenés à conduire le changement — ils établiront notamment une road map.

Mise en situation

- Grand jeu de rôle
- Capitalisation
- Évaluation de la formation